

FICHA DE BOA PRÁCTICA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN	Nome da boa práctica:
	Comunicación inclusiva
	Entidade que a promove:
	Dinahosting
	Concello:
	Santiago de Compostela, Galicia, España

CONTEXTO. SITUACIÓN INICIAL

Dinahosting, consciente da importancia de promover a igualdade de trato e de oportunidades dentro da empresa, desenvolveu un Plan de Igualdade co obxectivo de eliminar calquera forma de discriminación por razón de xénero e fomentar unha contorna laboral inclusiva e equitativa.

Este plan deseñouse como resposta á necesidade de garantir que tanto homes como mulleres teñan as mesmas oportunidades de desenvolvemento, representación e trato en todas as áreas da empresa.

DESCRIPCIÓN DA BOA PRÁCTICA

Dinahosting promove o uso dun linguaxe inclusivo en todas as súas comunicacións internas e externas, para fomentar unha cultura de respecto e igualdade de xénero.

Accións Específicas:

- **Revisión de Materiais das Comunicacións:** Todos os materiais de comunicación, tanto internos como externos, son revisados para asegurar que utilicen unha linguaxe inclusiva e non sexista.
- **Guía de Linguaxe Inclusiva:** A empresa desenvolveu unha guía interna para o uso dunha linguaxe inclusiva, que se distribúe a todos o persoal empregado.
- **Sensibilización en Comunicación:** Os equipos de comunicación e todo o persoal reciben formación e sensibilización sobre a importancia da linguaxe inclusiva e como aplicalo no seu traballo diario.

RESULTADOS OBTIDOS

O resultado obtido da acción específica sobre **comunicación inclusiva** en Dinahosting é unha **cultura organizacional máis inclusiva e respectuosa**, onde a linguaxe utilizada en todas as comunicacións, tanto internas como externas, reflicte e promove os valores de igualdade e diversidade.

Os efectos positivos específicos inclúen:

1. **Aumento da Conciencia e Sensibilidade:** Os empregados/as de Dinahosting están máis conscientes da importancia da linguaxe inclusiva e o seu impacto na cultura laboral. Isto levou a un entorno de traballo onde se promove activamente o respecto e a inclusión.
2. **Eliminación de Estereotipos de Xénero na Comunicación:** Ao revisar e axustar todos os materiais de comunicación para que sexan inclusivos, Dinahosting

reduciu a perpetuación de estereotipos de xénero. Isto contribúe a unha percepción máis igualitaria e xusta na empresa.

3. **Mellora da Imaxe Corporativa:** A utilización dunha linguaxe inclusiva reforzou a reputación de Dinahosting como unha empresa comprometida coa igualdade de xénero e a responsabilidade social. Isto non só mellora a percepción interna entre o persoal, senón que tamén fortalece a imaxe externa da empresa ante a clientela e os/as socios/as.
4. **Mellor Compromiso e Participación:** O uso dunha linguaxe inclusiva fomentou un maior compromiso do persoal empregado, quen se sente máis valorado e respectado nunha contorna que recoñece e apoia a diversidade.

Estes resultados contribuíron significativamente a crear unha contorna en Dinahosting onde todo o persoal se sente incluído e respectado, o que reforza o seu compromiso coa igualdade e a diversidade en todas as áreas da empresa.