



FICHA DE BOA PRÁCTICA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN	Nome da boa práctica:
	Promoción profesional. Foméntase o acceso equitativo a posicións de responsabilidade mediante a inclusión de criterios obxectivos e non discriminatorios nos procesos de promoción interna.
	Entidade que a promove:
	Europastry, S.A
	Concello:
	Barcelona, con presenza en varios concellos de España.

CONTEXTO. SITUACIÓN INICIAL

Europastry é unha empresa multinacional española especializada na produción e distribución de produtos de panadería conxelada. O diagnóstico previo revelou que, aínda que as mulleres constituían unha parte considerable do persoal, estaban subrepresentadas nos postos de responsabilidade e toma de decisións. Isto era especialmente evidente en áreas técnicas e operativas, onde predominaba a contratación masculina. A falta de mulleres nestes cargos non se debía unicamente a falta de capacidade, senón á falta de criterios de promoción claros e neutros en canto ao xénero.

DESCRIPCIÓN DA BOA PRÁCTICA

Levou a cabo unha revisión exhaustiva dos criterios de promoción, asegurando que sexan claros, obxectivos e non discriminatorios. Esta revisión inclúe a incorporación de medidas de acción positiva, que priorizan o ascenso de mulleres, apoiando o seu desenvolvemento profesional cara a roles de maior responsabilidade. Tamén se fomenta o uso de indicadores que permitan realizar un seguimento da promoción desagregado por xénero, facilitando así a toma de decisións baseadas en datos.

RESULTADOS OBTIDOS

As políticas de promoción aumentaron o número de mulleres en postos directivos e de responsabilidade, contribuíndo a unha maior diversidade na toma de decisións. As mulleres teñen agora máis oportunidades de ascenso, o que contribúe a unha redución dos “teitos de cristal” dentro da organización. A cultura empresarial mellorou, cunha percepción máis equitativa en canto a oportunidades de desenvolvemento profesional.