



FICHA DE BOA PRÁCTICA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN	Nome da boa práctica:
	Promoción profesional. Fomento da igualdade de oportunidades para todo o persoal nos procesos de promoción interna.
	Entidade que a promove:
	Toldos Gómez
	Concello:
	Arzúa, Galicia

CONTEXTO. SITUACIÓN INICIAL

Toldos Gómez é unha empresa galega especializada no deseño, produción e instalación de sistemas de protección solar, téxtiles técnicos, e produtos industriais. Observouse unha desproporción no acceso aos postos de maior responsabilidade, onde a maioría das promocións internas beneficiaban máis aos homes que ás mulleres. Aínda que a empresa xa contaba cun plan de igualdade, a revisión interna identificou a necesidade de adaptar os procesos de promoción profesional para asegurar que as mulleres tivesen as mesmas oportunidades que os seus compañeiros homes en acceder a postos directivos ou con maiores responsabilidades.

DESCRIPCIÓN DA BOA PRÁCTICA

A boa práctica consiste en revisar e adaptar os procedementos de promoción interna para garantir a igualdade de oportunidades. A empresa implementou criterios claros e obxectivos para os ascensos, asegurándose de que non existan rumbos de xénero na toma de decisións. Ofrécense formacións adicionais a mulleres con potencial de liderado e púxose en marcha un sistema de mentoría para fomentar o seu desenvolvemento profesional, asegurando que os procesos de avaliación para as promocións sexan transparentes e equitativos.

RESULTADOS OBTIDOS

Como resultado desta práctica, logrouse unha maior paridade nos postos de responsabilidade dentro da empresa. O acceso a promocións democratizouse, e o número de mulleres en roles de liderado aumentou significativamente. Isto fomentou unha maior diversidade na toma de decisións e reforzou o compromiso da empresa coa igualdade de xénero, o que á súa vez mellorou o clima laboral e a satisfacción do persoal.